

|  |  |
| --- | --- |
|  | **IROJ Actie 2025** |
| **Wat**  omschrijving van de concrete actie |  |
| **Voor wie** omschrijving van de doelgroep |  |
| **Waarom** aangevoelde nood, doel van de actie |  |
| **Met wie** eventuele partners |  |
| **Cliëntperspectief**  wijze van betrokkenheid, inbreng, … |  |
| **Wanneer**  timing |  |
| **Evaluatie**  hoe kan de impact van de actie gemeten worden |  |
| **Geschatte kost**  opgesplitst (catering, drukwerk, huur, …) |  |
| **Contactpersoon** | Naam:  Organisatie:  Mailadres:  Telefoonnummer: |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |