

|  |  |
| --- | --- |
|  | **IROJ Actie 2025** |
| **Wat** omschrijving van de concrete actie |  |
| **Voor wie** omschrijving van de doelgroep |     |
| **Waarom** aangevoelde nood, doel van de actie  |   |
| **Met wie** eventuele partners  |   |
| **Cliëntperspectief** wijze van betrokkenheid, inbreng, … |  |
| **Wanneer**timing |   |
| **Evaluatie**hoe kan de impact van de actie gemeten worden |   |
| **Geschatte kost**opgesplitst (catering, drukwerk, huur, …)  |  |
| **Contactpersoon** | Naam:Organisatie:Mailadres:Telefoonnummer: |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |